



Suchy Las, 2009-11-10

Warunki techniczne reklam zamieszczanych w sieci GCI

1. Spoty reklamowe przygotowane oraz dostarczone do emisji Zleceniobiorcy przez Zleceniodawcę muszą spełniać następujące parametry techniczne:

a. Format pliku Video:

- ❖ AVI
 - Kompresja Xvid
 - Kompresja divX
 - Bez ścieżki audio
- ❖ MPG
 - mpeg4
 - H-264
 - Bez ścieżki audio

b. Rozdzielczość/Jakość:

- ❖ 720x576 PAL Widescreen 16:9
- ❖ 25 klatek/s

c. Możliwe jest dostarczenie materiału Video w innych (nie wymienionych powyżej) formatach po wcześniejszym uzgodnieniu ze Zleceniobiorcą. W takim przypadku Zleceniobiorca przedstawi koszty konwersji dostarczonego materiału Video do właściwego formatu.

d. W przypadku prostych spotów reklamowych, możliwe jest dostarczenie obrazów w formacie JPG, które mogą być emitowane w formie pokazu slajdów. Parametry dostarczanych obrazów powinny być następujące:

- ❖ Format pliku: JPG
- ❖ Rozmiar obrazu: 1050x576
- ❖ Rozdzielczość: 72 DPI
- ❖ Kompresja na poziomie 80%

2. Wszelkie kwestie techniczne nie ujęte w niniejszych warunkach, wymagają indywidualnych ustaleń ze Zleceniobiorcą.