



Suchy Las, 2009-11-10

Regulamin świadczenia usług emisji i produkcji reklam w sieci GCI

Użyte terminy

- ❖ **Zleceniobiorca** – Gminne Centrum Informatyczne Suchy Las Sp. z o.o. z siedzibą w Suchym Lesie, ul. Szkolna 11, NIP 777-30-88-880, KRS 0000320193, REGON 30099436
- ❖ **Zleceniodawca** – osoba prawna, fizyczna lub inna jednostka organizacyjna zlecająca emisję/produkcję spotu reklamowego
- ❖ **Zlecenie** – formularz określający zasady i warunki emisji/produkcji spotu reklamowego
- ❖ **Umowa** – umowa o świadczenie usług emisji/produkcji reklam, zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą
- ❖ **Nośnik reklamowy** – monitor LCD 40"
- ❖ **Spot reklamowy** – film promocyjny udostępniony przez Zleceniodawcę, zgodny z założeniami określonymi w „Warunkach technicznych reklam zamieszczanych w sieci GCI”, lub wyprodukowany przez Zleceniobiorcę na życzenie Zleceniodawcy, emitowany na nośniku reklamowym wg ustaleń zawartych w umowie.
- ❖ **Kampania reklamowa** – Okres, na jaki zawarta została umowa.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady emisji spotów reklamowych na nośnikach reklamowych będących własnością Zleceniobiorcy
2. Zawierając umowę lub podpisując zlecenie, Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na nośnikach reklamowych w terminach i na zasadach określonych w umowie oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2

ZAMÓWIENIE EMISJI

1. Zamówienia na emisję/przygotowanie spotów reklamowych, Zleceniodawca dokonuje poprzez złożenie formularza zlecenia i podpisanie umowy.
2. Umowa i formularz zlecenia określają długość spotu, czas trwania kampanii reklamowej, ilość i częstotliwość emisji spotu reklamowego, lokalizację nośników reklamowych, na których prowadzona jest kampania reklamowa.



3. Przyjęcie przez Zleceniobiorcę Zlecenia, nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść spotów reklamowych emitowanych na podstawie tegoż Zlecenia.

§ 4

WARUNKI TECHNICZNE

1. W zamówieniu i umowie Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia gotowego spotu reklamowego lub zlecenia jego produkcji Zleceniobiorcy.
2. Dostarczony spot reklamowy musi spełniać wymogi opisane w „Warunkach technicznych reklam zamieszczanych w sieci GCI”. Wszelkie odstępstwa od wymogów opisanych w powyższym dokumencie, muszą być konsultowane i zaakceptowane przez Zleceniobiorcę.
3. Dostarczenie gotowego spotu reklamowego powinno nastąpić na min. 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji, celem weryfikacji przez pracowników Zleceniobiorcy zgodności parametrów technicznych dostarczonego spotu z wymogami opisanymi w „Warunkach technicznych reklam zamieszczanych w sieci GCI”.

§ 3

PRAWA AUTORSKIE

1. Zleceniobiorca oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za treść otrzymanych do emisji od Zleceniodawcy spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, a w szczególności za naruszenia praw autorskich.
2. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym materiałów, a w szczególności do znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp., na wszystkich polach eksploatacji znanych w dacie zawierania umowy.
3. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do dokonywania opracowań spotu reklamowego, w szczególności przeróbek i adaptacji w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji spotu na nośniku reklamowym.
4. Zleceniodawca zobowiązuje się, że w przypadku wszelkich roszczeń w stosunku do Zleceniobiorcy składanych przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw poprzez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów, Zleceniodawca przystąpi do sprawy po stronie Zleceniobiorcy jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Zleceniobiorcy. Zleceniodawca zwróci Zleceniobiorcy na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Zleceniobiorca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
5. Projekt spotu reklamowego opracowany przez Zleceniobiorcę jest jego własnością w rozumieniu prawa autorskiego.

§4

WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Zapłata za prowadzenie kampanii reklamowej następuje na podstawie faktur VAT wystawionych przez Zleceniobiorcę i w terminach w nich wskazanych.



2. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze VAT.
3. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie, Zleceniobiorca zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo do przzerwania emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy.
4. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu.

§5

ZOBOWIĄZANIA I PRAWA STRON

1. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do:
 - a. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Zleceniodawcy, w przypadku, gdy spot reklamowy dostarczony został Zleceniobiorcy w terminie późniejszym niż 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
 - b. dokonania własnej oceny przedstawionego przez Zleceniodawcę spotu reklamowego w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Zleceniobiorcę treści spotu, Zleceniodawca dokona jego zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
 - c. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawodawstwem, normami etycznymi, dobrymi obyczajami lub może naruszyć dobra osobiste osób trzecich czy dobra Zleceniobiorcy, jak również w przypadku gdy jakość spotu reklamowego uniemożliwia jego emisję.
 - d. odmowy emisji spotu lub jej wstrzymania, gdy osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści spotu reklamowego.
 - e. zmiany terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zleceniobiorca z przyczyn od siebie niezależnych nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Wówczas zmianie ulega również terminarz trwania zleconej kampanii reklamowej. Jeżeli zmieniony przez Zleceniobiorcę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Zleceniodawcę, wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Zleceniobiorca nie mógł wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca jest uprawniony do:
 - a. bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Zleceniobiorcy
 - b. przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika Zleceniobiorcy
3. Zleceniodawca jest zobowiązany do:
 - a. dostarczenia Zleceniobiorcy spotu reklamowego nie później niż 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu
 - b. w przypadku produkcji spotu przez Zleceniobiorcę – do dostarczenia Zleceniobiorcy materiałów reklamowych do produkcji spotu w terminie i jakości określonych w umowie oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem jego emisji. Akceptacja wyprodukowanego przez Zleceniobiorcę spotu następuje w formie pisemnej.



- c. W przypadku produkcji spotu przez Zleceniobiorcę – zapewnienia pracownikowi Zleceniobiorcy wszelkiej pomocy przy zebraniu materiałów mających na celu wyprodukowanie zleconego spotu reklamowego, w tym umożliwienia wykonania zdjęć i nagrań filmowych przedmiotu produkowanego spotu reklamowanego.
4. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Zleceniobiorcę zdjęciami nośników reklamowych z emitowanymi na nich spotami reklamowymi w celach marketingowych i autopromocyjnych oraz na wykorzystanie w celach marketingowych i autopromocyjnych przez Zleceniobiorcę wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych kampanii reklamowych.

§6

Kary

1. Jeżeli Zleceniodawca korzysta z promocji oraz rabatów przyznanych na specjalnych warunkach, w przypadku wypowiedzenia umowy na czas określony przed terminem jej wygaśnięcia, zobowiązany jest do zapłaty kary do wysokości przyznanych mu upustów. Wysokość kary ustalana jest proporcjonalnie do okresu pozostałego do terminu wynikającego z podpisanej umowy.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacji Zamówienia będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zleceniobiorcy.
2. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających z Zamówienia na osobę trzecią wymaga uprzedniego uzyskania od Zleceniobiorcy pisemnej zgody.
3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany Regulaminu zostaną umieszczone na stronie internetowej www.gci.suchylas.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Zleceniodawca zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Regulaminu, Zleceniodawca nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 10 listopada 2009 roku.